



# «РЕШЕНИЯ – ЗА ИНЖЕНЕРАМИ»

ИНТЕРЕС К УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ «КАРВИЛЬ» НЕ СЛУЧАЕН. ПРИ ВСЕОБЩЕМ КУРСЕ НА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ «КАРВИЛЬ» ИЗНАЧАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАЛАСЬ НА СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННЫХ ПРОДУКТОВ. И ЭТОТ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ХАРАКТЕРЕН ДЛЯ ВСЕХ БРЕНДОВ, ВХОДЯЩИХ В КОМПАНИЮ. О КОМПОНЕНТАХ ТЕПЛООБМЕНА LUZAR И ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИИ, ВЫПУСКАЕМОМ ПОД МАРКОЙ STARTVOLT, МЫ ПИСАЛИ В ПРЕДЫДУЩИХ НОМЕРАХ ЖУРНАЛА, А СЕЙЧАС ПРЕДМЕТОМ НАШЕГО ВНИМАНИЯ СТАЛА МАРКА TRIALLI

◻ СТАНИСЛАВ ШУСТИЦКИЙ ◻ ФОТО УК «КАРВИЛЬ»

## ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ

Слово trialli вроде бы отсылает к солнечной Италии, и это действительно так. Марка, под которой выпускались запасные части для автомобилей, появилась в 1990-х годах на Апеннинском полуострове, а ее рождению способствовало объединение трех местных компаний, поставляющих комплектующие на конвейеры автопроизводителей. Созданию триумvirата послужило решение этих компаний

**В СФЕРЕ ИНТЕРЕСОВ БУДУТ ЗАПЧАСТИ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, НО И ДЛЯ ПАРКА ИНОМАРОК, ЭКСПЛУАТИРУЮЩИХСЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.**

расширить сферы влияния и отправлять свои продукты не только на первичную комплектацию, но и на рынок aftermarket. Ассортимент и объемы продукции позволили TRIALLI быстро выйти на мировые рынки послепродажного обслуживания автомобилей, в том числе наладить поставки в Россию. Так в 2009 году генеральным дистрибьютором TRIALLI на территории Российской Федерации стала управляющая компания «Карвиль». Причем она не просто обрабатывала и распределяла поставки, но и формировала сами заказы. На тот момент основную часть российского авто-

парка составляли автомобили отечественных марок, запчасти для которых в листы приоритета TRIALLI не входили. Таким образом, компания «Карвиль» полностью отвечала за структуру заказов. Работа с маркой TRIALLI оказалась настолько продуктивной, что в 2011 году российской компанией были выкуплены все права, и бренд полностью перешел под управление «Карвиль».

## РЕОРГАНИЗАЦИЯ

Руководство «Карвиль» всегда ставило перед своими сотрудниками глобальные задачи, и бренд TRIALLI



1

не стал исключением. Сразу было решено, что в сфере интересов уже российской марки будут запчасти не только для отечественных автомобилей, но и для парка иномарок, эксплуатирующихся на территории Российской Федерации. Чтобы понять масштабность проекта, нужно отметить ассортимент всего того, что выпускается под брендом TRIALLI. «Ассортимент, с учетом специфики автопарка, создавался практически с нуля, – рассказывает Владимир Цыганов, директор по маркетингу TRIALLI. – Сначала был проведен анализ тех ключевых направлений, где была наибольшая потребность в качественных запчастях. Затем мы структурировали товарные группы, в которых и начали осваивать необходимый ассортимент».

В качестве флагманского было определено направление деталей для тормозных систем, включающих тормозные диски, колодки, цилиндры, вакуумные усилители. Далее следуют детали подвески, в ассортименте которых амортизаторы, опоры, пыльники... Здесь стоит отметить определенную стратегию: номенклатура деталей определяется конструкцией узла, который подлежит замене. То есть конечному потребителю предлагается



комплексное сервисное решение. Третьим направлением стали сцепления, причем и здесь предлагаются как отдельные детали, так и узлы в сборе: с диском, корзиной, выжимным подшипником и крепежом. Четвертое направление – приводы и ШРУСы. «Сейчас мы развиваем поставки приводов в сборе – хотим предоставить рынку максимально удобное сервисное решение, сокращающее время замены узла», – уточняет Владимир

Цыганов. Под брендом TRIALLI также предлагаются ступицы и подшипники, причем речь идет не только о ступичных подшипниках, но и, к примеру, о деталях для валов коробок передач. Есть в ассортименте бренда и ремни, и ролики. Приоритет в этой товарной группе отдается ремням ГРМ (в этом случае потребитель также может получить весь сервисный комплект в одной коробке), но не остались без внимания и ремни для навесного оборудования двигателей. Последнее (разумеется, не по значимости), шестое направление –

детали выхлопной системы двигателя. Это и глушители, и резонаторы, и приемные трубы... В ассортименте представлены и такие элементы, как пламегасители, стронгеры, виброкомпенсаторы, различные соединительные детали.

## «ПОРТРЕТ» ПОТРЕБИТЕЛЯ

Выше уже говорилось, что в сфере интересов TRIALLI весь российский автопарк, и доступность запчастей бренда растет не по дням, а по часам. К примеру, если говорить о деталях тормозной системы, то тормозные колодки обеспечивают 80-процентное покрытие всего автопарка, а в ближайших планах TRIALLI все 100%. Причем в это число входят и те автомобили, которые еще имеют заводскую гарантию. Интересно также, что на 100% закрыть вопрос по тормозным колодкам планируется и по китайским автомобилям, экспансия которых на российском рынке сомнению не подлежит. Более того, в ближайшей перспективе планируется предложение тормозных колодок в комплекте с тормозным диском. По амортизаторам покрытие составляет примерно 70%, и, по словам Владимира Цыганова, здесь большие перспективы для роста. По ШРУСам TRIALLI уже обеспечивают 99,9% отечественного автопарка. В стадии активного роста предложений находятся и сцепления – доля этой группы пока составляет 50%. Что касается темпов развития, то ежемесячно осваивается от 15 до 25 новых продуктов для иномарок – никто из российских производителей не может похвастать подобным уровнем.

Сегодня большая часть предложений TRIALLI касается парка легковых автомобилей, но и грузовой сегмент без внимания не остался. Несмотря на то, что доля «грузовых» деталей не превышает 5% от всего произ-

**1** Бренд TRIALLI охватывает шесть товарных групп.

**2** Завод по производству глушителей отличается завидным ассортиментом, но в планах развития предусмотрено его дальнейшее расширение.

**3** Целый ряд позиций ассортимента TRIALLI является комплексным сервисным предложением – все комплектующие для замены узла в одной коробке.



Владимир Цыганов,  
директор по маркетингу TRIALLI.



водства, выпуск комплектующих идет по нескольким товарным группам: тормозные диски, рычаги и колодки, амортизаторы, комплекты сцеплений, поликлиновые ремни и ролики. Кроме того, активно развивается тема производства ступиц и подшипников.

## ПРОИЗВОДСТВО

Вся продукция TRIALLI производится на крупных предприятиях, расположенных в Китае, Индии и в России, а в Санкт-



Стенд для испытаний пыльников ШРУСов.

Петербурге есть завод УК «Карвиль», выпускающий глушители. «Собственное производство позволяет максимально быстро реагировать на потребности рынка и независимо от кого-либо осваивать самый широкий ассортимент, – отмечает Владимир Цыганов. – К этому заводу у нас особое отношение, и сейчас планируется его перенос на новую площадку с увеличением площади производства до 8000 м². Весь производственный процесс будет оптимизирован, это позволит нам увеличить и объем выпуска, и номенклатуру изделий».

С собственным заводом все понятно, а что касается сторонних производств... Упаковка? Это точно не про «Карвиль». «Любая товарная единица, которую мы выводим на рынок, проходит наш собственный инжиниринг. Это основополагающий принцип TRIALLI. Мы – инженерно-маркетинговая компания, но в первую очередь инженерная», – рассказывает Владимир Цыганов. Алгоритм работы здесь четко отработан. Приобретается деталь, которая поставляется на первичную комплектацию, тот самый продукт OEM (практикуется и покупка новых автомобилей, ко-

торые здесь разбираются на «молекулы»). Инженеры TRIALLI, согласно «этalonу», создают все необходимые чертежи и сопроводительную документацию, на основании которой составляется техническое задание для изготовителя. Таким образом, под пристальным вниманием инженеров TRIALLI и процесс разработки, и контроль качества изготовления. Что касается изготовителей, то все они проходят тщательный отбор со стороны специалистов TRIALLI, и это не тот случай, когда исполнитель определяется методом проб и ошибок: «кастинг» здесь многоступенчатый, объективный и профессиональный. История предприятия, его юридическая чистота, качество продукции, уровень локализации – учитывается абсолютно все.

## ИНЖИНИРИНГ И МАРКЕТИНГ

**РУКОВОДСТВО «КАРВИЛЬ» ВСЕГДА СТАВИЛО ПЕРЕД СВОИМИ СОТРУДНИКАМИ ГЛОБАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ, И БРЕНД TRIALLI НЕ СТАЛ ИСКЛЮЧЕНИЕМ.**

Ежемесячно база TRIALLI оснащается новым, самым современным оборудованием. Измерительные стенды и стенды для ресурсных испытаний, вибростенд





2

## «КАРВИЛЬ» НА MIMS AUTOMOBILITY MOSCOW 2022

В конце августа в Москве прошла ежегодная выставка автозапчастей, автокомпонентов и оборудования для технического обслуживания автомобилей, в которой приняли участие более 600 брендов из 18 стран. О товарных новинках УК «Карвиль», представленных на выставке, рассказал коммерческий директор компании Петр Нечипоренко.

На MIMS-2022 мы традиционно выставляли все наши бренды на одном общем стенде, где посетители могли ознакомиться с продукцией LUZAR, TRIALLI, STARTVOLT, AIRLINE, CARVILLE RACING.

Более трети стенда занимала продукция AIRLINE, которая больше других брендов нуждается в «жизненном пространстве», чтобы показать посетителям максимальное количество товаров-экспонатов. AIRLINE привлекал публику множеством новинок. Среди них можно отметить группу «Инструменты», занимающую существенную долю ассортимента и продаж бренда. Также вызвали интерес новинки товарных групп «Термосумки» и «Холодильники». Особый интерес был проявлен к «Щеткам стеклоочистителя»: в 2022 году эта группа показывает феноменальные результаты и является «фокусной» для бренда AIRLINE.

Все экспонаты бренда LUZAR (радиаторы охлаждения, печки, конденсаторы, компрессоры, вентиляторы охлаждения и отопления, помпы и термостаты) были расположены на одной стеклянной

стенде. И уже третий раз LUZAR привозит на выставку «динамичный стенд» «Вентилятор в воде», весьма зрелищно показывающий высочайшее качество электровентиляторов LUZAR.

TRIALLI использовал аналогичный метод показа экспонатов: единая вертикальная прозрачная стеклянная поверхность, на которой были размещены символические товарные группы (детали тормозной системы, сцепления, амортизаторы, ступицы, детали привода, глушители).

STARTVOLT расположил экспонаты из товарных групп «ключевой компетенции»: генераторы, стартеры, катушки зажигания, лямбда-зонды, топливные насосы и свечи).

Особое внимание посетителей привлек наш самый молодой бренд – автохимия CARVILLE RACING, на стенде которого были представлены антифризы, смазки, очистители, тормозные жидкости. Много вопросов было и о перспективах развития: CARVILLE RACING анонсировал работу в направлении «Масла» с началом поставок в январе – феврале 2023 года. Ассортимент будет включать моторные, трансмиссионные и компрессорные масла. Кроме того, уже с октября этого года под брендом CARVILLE RACING будет поставляться такой востребованный товар, как хладагент.



не будет уступать изделиям самых именитых производителей. Принцип работы TRIALLI – никакого компромисса в соотношении цена – качество, но отправной точкой является качество», – комментирует Владимир Цыганов. В то же время на одну и ту же позицию в портфолио TRIALLI могут быть три разные ценовые категории. Как же при разной цене обеспечить одинаковое качество? «Все просто, – поясняет Владимир. – В «базе» – это тот самый оригинал, 100% аналог детали OEM. Следующая ценовая категория определяется, к примеру, более стойкой покраской или дополнительным антикоррозионным покрытием. Или это продукты с улучшенными относительно оригинала характеристиками. Премияльное исполнение – это, как правило, комплексное сервисное решение». Как же удается удерживать привлекательную для потребителя цену? Здесь тоже все достаточно прозрачно. Во-первых, большой ассортимент, который позволяет нивелировать акцент сезонности тех или иных позиций. Во-вторых, прямые контракты с заводами-изготовителями, исключающие расходы на услуги посредников. И еще об ассортименте: в портфолио TRIALLI не только новые предложения, но и те, которые достались «по наследству» от итальянских корней. Например, детали для продукции советского автопрома, но, и это важно отметить, также прошедшие ревизию инженеров TRIALLI.

В завершение хотелось бы еще раз сказать о силе инженерной мысли, о том, к чему во время нашей беседы неоднократно возвращался Владимир Цыганов: «Сила нашего бренда – в инженерной работе. Наши инженеры всегда могут наложить вето на выпуск некачественной продукции. И никакой чин в администрации на это решение повлиять не сможет».



и стенды для тестирования сцеплений и амортизаторов... Все это есть или появится в ближайшее время (планируется расширение лабораторного комплекса, площадь которого будет увеличена в четыре раза). Есть и 4-шариковая машина трения для оценки антизадирных и противозносных способностей смазок. Выше говорилось о тщательном выборе производителей, и подтверждением тому могут служить ресурсные испытания ремней GPM, проведенные в лаборатории TRIALLI. Более десятка образцов проходили проверку в течение 900 часов с нагрузкой, в десять раз превышающей требования к прочности ремня, и только после такой экзекуции был выбран производитель, полностью отвечающий запросам TRIALLI. «Мы должны быть полностью уверены, что наша продукция ни в чем

- 1 Ежемесячно база TRIALLI оснащается новым, самым современным оборудованием. На снимке – испытания на разрывной машине.
- 2 В ассортименте торговой группы «Сцепления» есть и отдельные позиции, и полные сервисные предложения.